

HOT-CHILI-PEPPER

agence digitale



CONFÉRENCE MARKETING DIGITAL

Tout sur le
e-marketing !

EN SAVOIR PLUS SUR NOUS



EN QUELQUES MOTS

UNE AGENCE DIGITALE QUI VOUS
ACCOMPAGNE DANS TOUS VOS PROJETS DIGITAUX DEPUIS 15 ANS

HOT-CHILI-PEPPER est une agence digitale située entre Grenoble, Annecy et Lyon , composée de spécialistes et passionnés du web : développeurs, chefs de projet et web designers. Nous aidons nos clients à digitaliser leur communication avec une philosophie à toute épreuve : un esprit ouvert et une écoute attentive à vos projets digitaux. La création digitale comme passion, voilà notre motivation !

Didier Robin

Digital Strategist ...CEO

Fort d'un cursus en Marketing et Communication, suivi d'un parcours universitaire à San Francisco/SFSU en 1991 (ville pépinière du Web), et de près de 18 ans de management commercial et marketing, je reviens en 2007 à mon tout premier métier « LA COM » pour créer l'agence Hot Chili Pepper.



David Ribatto

Développeur / Chef de projet

David a passé une grande partie de sa vie à faire du web. Il saura vous faire partager avec passion ses conseils afin d'amorcer votre réussite digitale. C'est LE chef de projet idéal aux idées bien construites. Avec lui pas de chichi, son seul but, hisser votre communication digitale aux sommets...et voir plus !



Marketing Direct & **CAMPAGNES SMS**

*Envoyez vos **SMS** professionnels dans la poche de **tous vos contacts** et augmentez votre visibilité.*

| SOLUTIONS PRO



Prospecter en ligne

LEADS QUALIFIÉS

Location de contacts qualifiés OPT-IN pour vos campagnes B2C ou B2B



Analyse des statistiques
KPI & INBOUND

Extraction des données qualifiées, objectifs de relance et de fidélisation.



Rapide, simple et efficace

EN QUELQUES CLICS

Générer du trafic, de l'engagement et des conversions de qualité.



Marketing
AUTOMATION

Établir une relation privilégiée avec vos prospects.

HOT-CHILI-PEPPER
agence digitale

109.C

GRENOBLE - ANNECY - LYON



MARKETING DIRECT ET CAMPAGNES SMS !



LES CHIFFRES CLÉS

Les SMS dans le monde

On sait que **5 milliards de personnes dans le monde peuvent recevoir des SMS**, ce qui représente aussi le nombre de personnes dans le monde qui pourront recevoir des campagnes SMS ce qui est un énorme potentiel marketing.

Voici 3 autres chiffres intéressants pour montrer les possibilités au niveau international :

En 2019, il y avait **7.9 milliards** d'abonnements mobile au niveau mondial.

23 milliards de messages sont envoyés dans le monde chaque jour.

61 % de la population mondiale devrait avoir accès aux réseaux mobiles d'ici 2025.



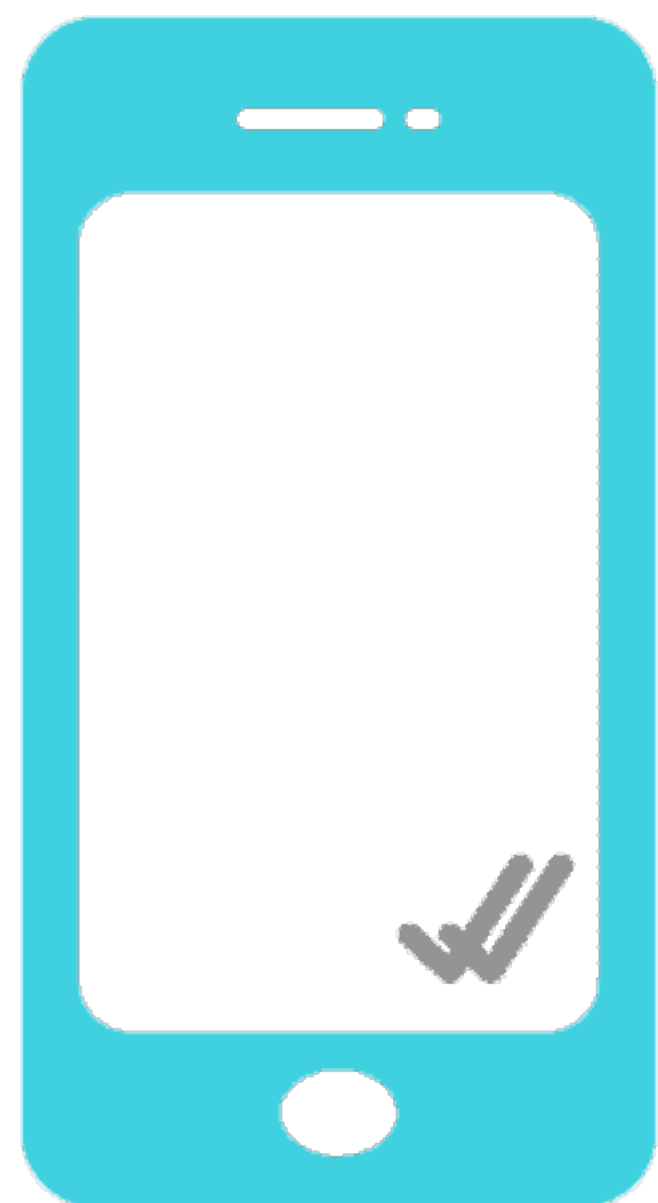
**5
milliards**

DE PERSONNES ONT ACCÈS
AUX SMS

Performances des SMS



LES CHIFFRES CLÉS



LES SMS SONT
5 fois plus
OUVERTS QUE LES MAILS

Les SMS ont un taux d'ouverture presque **5 fois supérieur a celui des mails**.

Cette différence est due aux habitudes des gens. Lorsque l'on reçoit la notification d'un SMS on va l'ouvrir pour vérifier de quoi il s'agit.

Seulement **10 %** des SMS marketings partent en spam, contrent presque **50 %** pour les mails. (DSIM)

Il faut bien sur veiller a garder des **SMS de qualité** sous peine d'être bloqué.

Les 3 prochaines statistiques ne font que souligner l'efficacité des campagnes SMS :

Les SMS ont un **taux de réponse 200 %** plus élevé que Facebook, que les mails ou les appels téléphoniques. (SMS Bump).

92 % des SMS marketings sont lus dans les 4 minutes qui suivent leur réception.(Mediamétrie).

Les SMS marketings ont un **taux de mémorisation de 60 % contre 15 % pour la TV, 14 % pour la radio** (INSEE) .

Les consommateurs face aux SMS

75 % des consommateurs sont d'accord de recevoir des SMS de marques suite a une inscription et les personnes ayant reçu un SMS marketing ont **40 %** de chances en plus de convertir (Text Better).

Cela montre encore une fois l'importance d'une liste de qualité et de données précises.

Les SMS sont aussi considérés comme de confiance sur un point professionnel, la preuve est que **80 %** des gens utilisent les SMS pour le travail.

La France et les SMS

LES CHIFFRES CLÉS

40 milliards de SMS ont été envoyés au cours du deuxième trimestre de 2019 (Source : ARCEP)

Pour 70 millions d'habitants (INSEE), soit **571 SMS par personne** si on fait la moyenne.

En 2017 une étude disait que 66 % de Français utilisaient les SMS sur une base régulière, contre 44 % pour le reste de l'union.

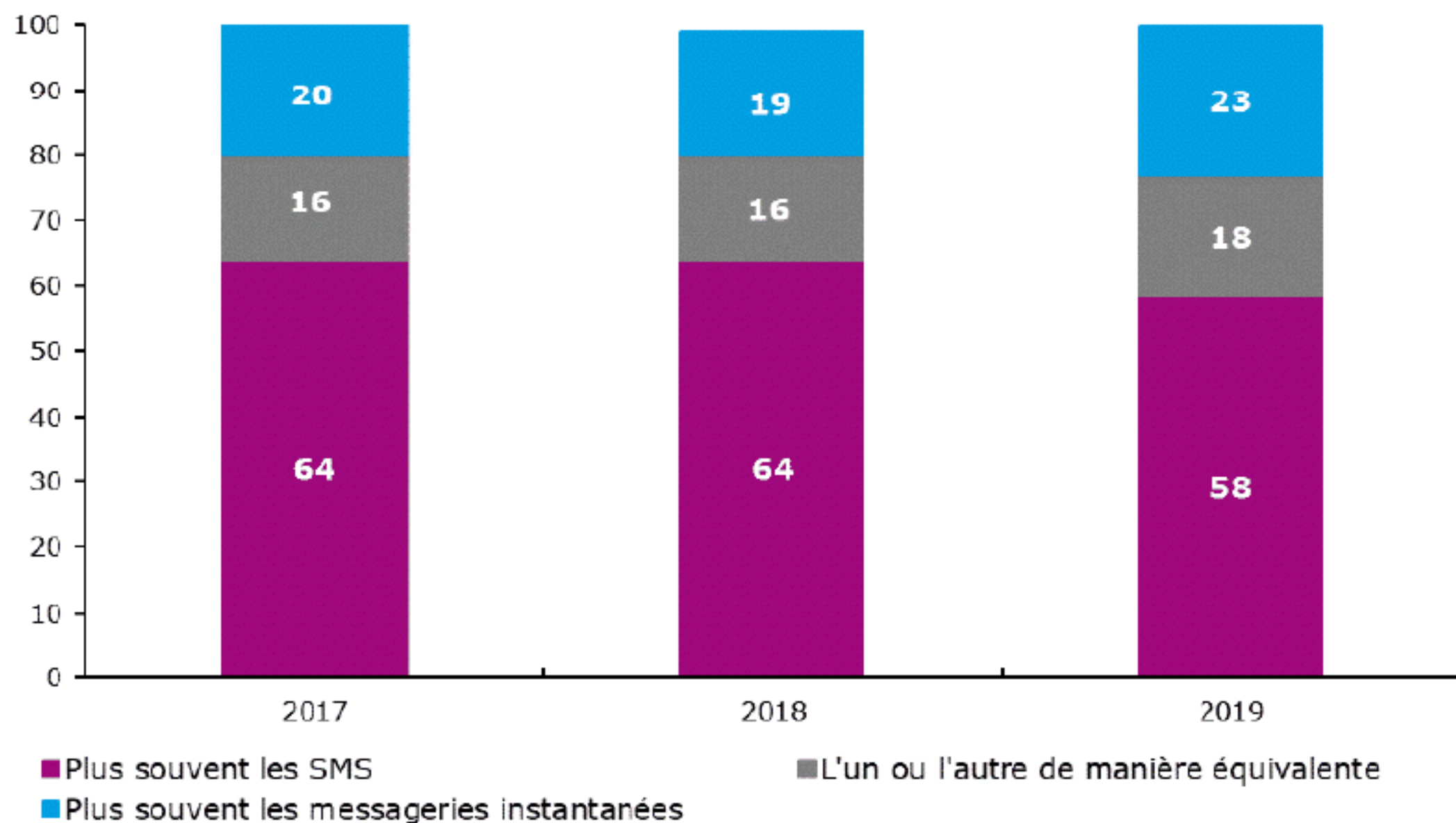
Donc si vous vous lancez en France dans le SMS marketing vous allez avoir la tâche facilitée.

58 % des Français préfèrent les SMS aux services de messageries instantanées.

51 % des Français préfèrent les smartphones pour se connecter à internet.

Graphique 79 – Proportion de la population qui utilise plutôt les messageries instantanées ou plutôt les SMS pour envoyer des messages

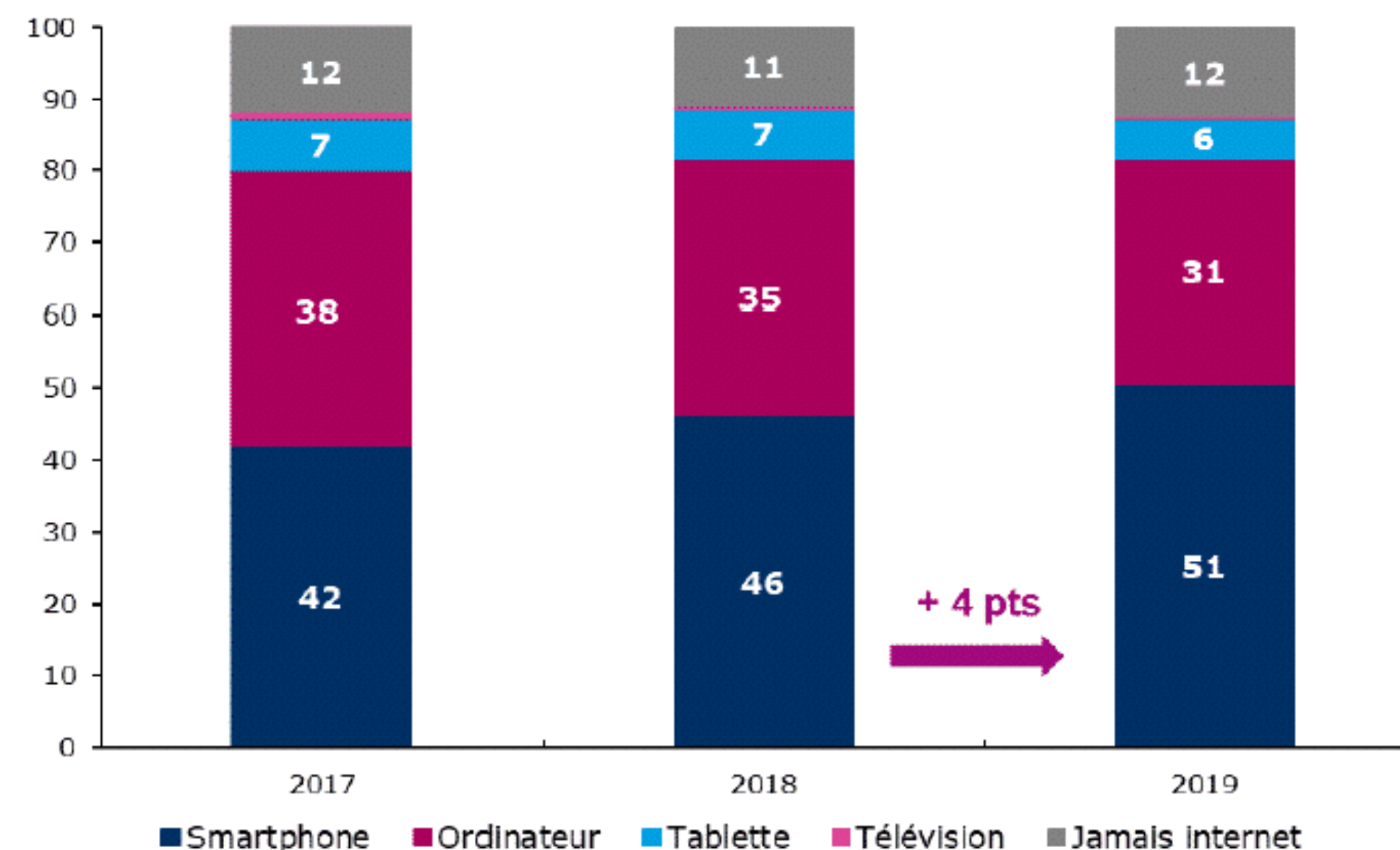
– Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus qui utilise des messageries instantanées, en % –



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations »

Graphique 61 – Equipement privilégié des Français pour se connecter à internet

– Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % –



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations »

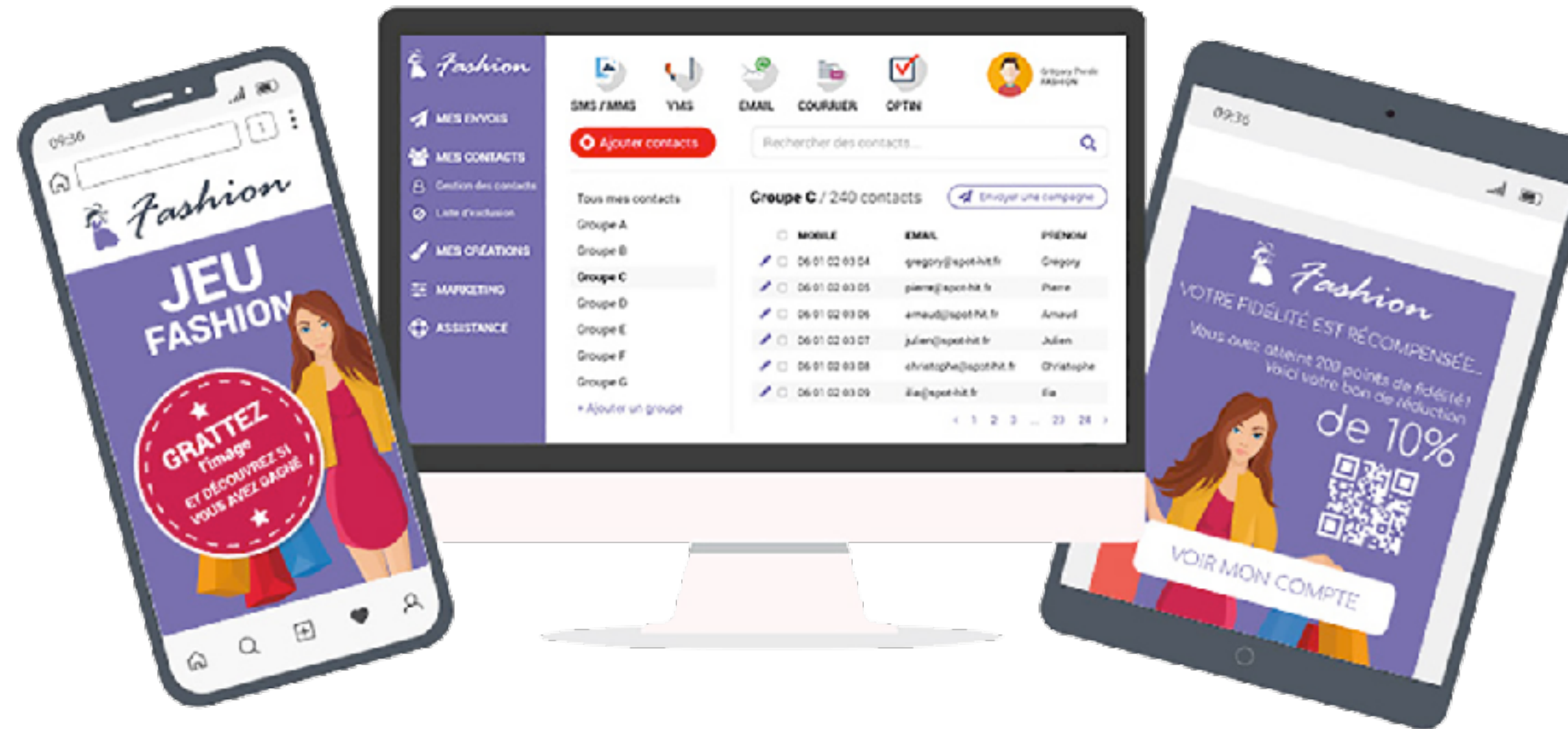
Présentation de la plateforme



EN DIRECT

Jeux à gratter

Newsletter



Mini site

NOUVEAUTÉ 2020
ESPACE POUR LES PROFESSIONNELS

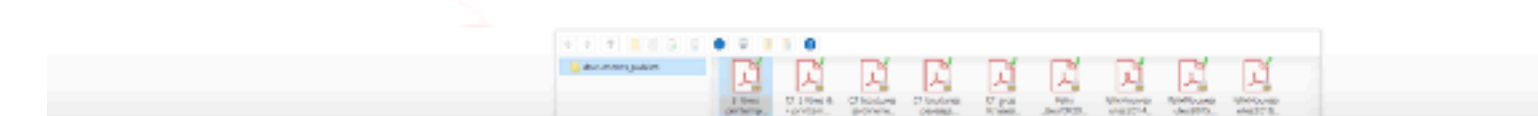


Vous retrouverez dans votre espace pro en accès libre:

- Vos différents catalogues
- Vos fiches techniques

Documents en
téléchargement

Vous pouvez télécharger nos différents catalogues, fiches techniques





LE BON SCÉNARIO POUR LA BONNE CIBLE

GÉNÉRER DES LEADS QUALIFIÉS

DÉFINITION DES OBJECTIFS DE CAMPAGNE
D'INBOUND MARKETING

Un peu de travail sur vos bases de données et action !
Site mobile(landing page avec lien, formulaire... etc.), newsletter, contacts ou groupe de contacts qualifiés (nom, prénom, n° téléphone, email, date dernier achat)





LE BON SCÉNARIO POUR LA BONNE CIBLE

P

PROSPECTER EN LIGNE

Marketing automation

The screenshot shows a web interface for online targeting. At the top, there are two main sections: 'Ciblez des particuliers' (Target individuals) and 'Ciblez des professionnels' (Target professionals). Below these, there are various filters and options. A prominent red button says 'DÉMARRER LE CIBLAGE EN LIGNE'. The interface is divided into two main steps: 'Canaux de prospection' (Prospecting channels) and 'Civilité et tranche d'âge' (Civility and age range). In the 'Canaux de prospection' section, 'Mobile' is selected with a green checkmark, and 'Prospection téléphonique' is also selected. Other options include 'Adresse email' and 'Adresse postale'. A target icon shows 'En direct 23 937 530 contacts qualifiés'. In the 'Civilité et tranche d'âge' section, 'Femmes uniquement' is selected with a green checkmark. Other options include 'Sans importance' and 'Hommes uniquement'. A target icon shows 'En direct 4 834 contacts qualifiés'. At the bottom, there is a slider for 'Choisissez la tranche d'âge des prospects : à partir de 25 à 65 ans et +'. Navigation buttons for 'Etape précédente' and 'Etape suivante' are visible.

CIBLAGE ET PROSPECTION EN LIGNE

Canaux de prospection, civilité et tranche d'âge, CSP ?
Secteur géographique et centre d'intérêt ?,
(nom, prénom, genre, n° téléphone, email,)



NOTRE SAVOIR FAIRE

+ MARKETING DIGITAL

UNE PLATEFORME MULTICANAL SIMPLE, RAPIDE, A TOUTE EPREUVE.

INDISPENSABLE

Une plateforme de marketing digital vous permet de créer vos campagne SMS, MMS, Mails, Vocal,

Courriers de manière personnalisée.

Vous pouvez aussi prospecter en ligne sur la base de nos fichiers **OPT-IN** et par la suite visualiser vos envois, les retours obtenus ainsi que les statistiques.
Plus qu'un métier, une véritable passion.

Apps'Com

By Hot Chili Pepper



SMS

Campagne
SMS



MMS

Campagne
MMS



E-MAIL

Campagne
E-mailing



VOCAL

Campagne
Vocale



COURRIERS

Publipostage
en ligne



PROSPECTS

Locations de fichiers
qualifiés OPT-IN

N O S R E F E R E N C E S

+ DES CLIENTS EUREUX...

DE SUPERBES REALISATIONS POUR DE
FANTASTIQUES CLIENTS

Un esprit ouvert et une écoute attentive à vos projets digitaux. En
veille constante sur les dernières technologies et news du web,
nous mettons en pratique ces découvertes pour nos clients et
ainsi leur faire bénéficier des dernières innovations digitales.



Mercedes-Benz



INNOVATIVE FUNCTIONS



B I G B O S S
PRÉ-T-A-PORTER DE MARQUES DE LUXE

HOT-CHILI-PEPPER

agence digitale

+ POUR NOUS
CONTACTER

VOUS AVEZ UN PROJET DIGITAL EN VUE ?
LE BESOIN D'UNE NOUVELLE FONCTIONNALITÉ ?

HCP vous propose une réelle expertise de votre projet web. Toute l'équipe se tient à votre écoute pour vous orienter vers la bonne solution digitale.



Adresse :

1, Square Pierre RUIBET
38500 VOIRON

Adresse :

3 Esplanade Augustin Aussedat
74960 ANNECY

Adresse :

37 rue Pierre Delore
69008 LYON



Email : agence@hot-chili-pepper.com

Téléphone : 04 76 06 15 42

Site internet : <https://www.hot-chili-pepper.com>

